



Издательство и Образовательный Центр "Лучшее Решение"

лучшееерешение.рф конкурс.лучшееерешение.рф квест.лучшееерешение.рф
лучшийпедагог.рф publ-online.ru полезныекниги.рф
t-obr.ru 1-sept.ru v-slovo.ru o-ped.ru na-obr.ru

Использование средств художественной выразительности в создании культурно-досуговой программы

Автор: Пономаренко Татьяна Николаевна

**ГБДОУ детский сад № 4 общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением
деятельности по художественно-эстетическому развитию детей Красногвардейского
района Санкт-Петербурга**

В наше время существует такая проблема, как использование средств художественной выразительности в технологии создания культурно-досуговой программы. Культурно-досуговая программа, созданная из самых разных выразительных средств, способна обладать целостностью, гармоничностью частей, пронизанных единым авторским началом. В настоящее время их существует различное множество при создании культурно-досуговой программы. И без этих важных компонентов, мы не можем правильно и четко выстроить программу.

Каждый режиссер должен знать основные выразительные средства, которые он будет применять в своей работе. Умелый подбор выразительных средств, органическое включение в действие различных видов искусств, отдельных номеров, которые могут воплощать сюжет и развивать тему, тем самым влияя на культурную преемственность, являются сутью работы режиссера, которая в основе своей имеет педагогические функции: развивающую, образовательную и воспитательную. Задача сценариста культурно-досуговой программы заключается в том, чтобы создать оригинальное художественно-просветительное произведение путем соединения различных выразительных средств: стихов, музыки, песен, фрагментов из спектаклей и кинофильмов в единую логическую композицию, подчиненную общему замыслу, теме, идее.

Современный режиссер культурно-досуговых программ в своей работе пользуется всеми видами искусства и средствами их выражения. Поэтому режиссеру необходимо разбираться в

различных областях жизни и искусства. Поиск новых решений, приемов и образной организации материала, а так же умение оперировать чувственно – эмоциональными средствами выразительности – вот главная задача режиссера – сценариста, показывающая степень его профессионализма. Сейчас идет бурное развитие в области проведения культурно-досуговых программ. Каждый режиссер ищет какой-то новый, особенный стиль в постановке. Это может проявляться в выборе площадке или технических средств, или в сценарном ходе. Каждый пытается найти уникальное образное решение. Кому-то это удастся, кому-то нет.

Проблеме особенности выразительных средств в технологии создания культурно-досуговых программ посвящено не мало фундаментальных исследований русских ученых: Жарков А.Д., Тихоновская Г.С., Корякина Г.М., Чижиков В.М. и др.

Исследованию посвящено значительное количество работ как отечественных, так и зарубежных ученых, среди них – Н. Дворко, Я. Иоскевич, А. Крапивенко, В. Леонтьев В. Познин, О. Шлыкова, И. Югай, А. Шменк, А. Вэтьен, Р. Кёте, Т. Эглтон, М. Хансен, А. Скаммель, и многие другие.

Средства – один из важнейших компонентов культурно-досуговой деятельности. Их назначение – быть «механизмом» доведения содержания деятельности учреждений культуры. Средства культурно-досуговой деятельности – это пути (каналы) или способы передачи содержания в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры. Любая культурно-досуговая программа включает в себя следующие элементы: объект деятельности; субъект деятельности; направление (процесс воздействия субъекта на объект) со всеми ее компонентами.

Задача композиционного построения сценария состоит в том, чтобы соединить все эти элементы в единое целое, придать будущей программе логичность, стройность, целостность. От того, насколько данные элементы будут гармонировать между собой, взаимодействовать в сюжетной конструкции, соподчиняться и дополнять друг друга, зависит эмоциональное и эстетическое восприятие ее зрительской аудиторией.

Средства художественной выразительности – это инструменты режиссера благодаря которым мы можем доносить идею, влиять на сознание, эмоции, чувства людей. В своей работе режиссер должен иметь как можно больше выразительных средств, чтобы передавать зрителю свой замысел и идею.

Рассмотрим некоторые виды выразительных средств, используемых в культурно-досуговой программе, их характеристике.

Используется, прежде всего, живое слово, несущее эмоциональную информацию, создающее словесные образы, которые могут непосредственно передавать действия, чувства, настроение и переживание человека. Слово создает атмосферу единства между сценической площадкой и массовой аудиторией, несет в себе конкретный фактический материал. А так как через выступление участника, очевидца события, реального героя, почетного гостя и так далее, проходит линия развития действия, то их яркая, эмоциональная речь может охватить большой отрезок времени жизни страны, общества, человека. Действенный характер драматургии требует от сценариста чрезвычайно экономного обращения со словом, даже при условии использования современных технических средств – киноэкрана, радио, микрофона.

Необходимо стараться найти зрительный эквивалент слово сценария, а если уж использовать его, то как можно разнообразнее. Перегруженность словом тормозит действие в сценарии, ослабляет конфликт, делает статичными действующие лица. Говоря о слове, хотелось бы кратко остановиться на словесном действии масс – реального героя культурно-досуговой программы. Возникающая потребность активного включения в происходящее действие, может быть реализована через коллективные рапорты, переключки, хоровое скандирование. Другим распространенным видом применения слова в сценарии являются тексты ведущего, которые не только несут основную мысль, но и соединяют эпизоды, излагают то, что не поддается показу, инсценированию. В последнее время за основу создания образа ведущего берутся хорошо знакомые персонажи театра, кино, сказочные герои, так называемые «персонифицированные», образы.

Действенным инструментом в сценарии служит поэтическое слово, наиболее полно обеспечивающее оптимальную реализацию эмоционально выразительных возможностей словесного действия, сильно воздействующее на зрителей, особенно если оно точно подобрано и обращено в зал от первого лица.

Таким образом, говоря о слове как о художественном выразительном средстве, мы рассматриваем его двояко: как документальное, публицистическое, реальное слово участников и как искусство художественного слова в таких его разновидностях, как проза, драматургия, поэзия, художественный перевод и прочие.

К другим средствам идейно-эмоционального воздействия в театрализованных тематических представлениях относятся литература и искусство, используемые в виде инсценировки, фрагмента из спектакля или кинофильма, фрагмента музыки. Они воздействуют силой художественных образов, позволяют воспроизвести события в их развитии, передать историко-бытовую обстановку, накал исторических событий. Кинофрагмент, сцену из спектакля, песню можно использовать также как продолжение мысли или действия, как

второй план к устному выступлению. В качестве движущей силы сюжета массового действия материалы литературы и искусства символизируют действие. Но есть и другой, менее распространенный метод использования искусства в массовых мероприятиях – метод не иллюстрации, а ассоциации, когда с помощью образов уже существующих, обще знакомых, усиливается звучание тех или иных компонентов сюжета, делается ярче, глубже, понятней реальный образ современника.

Миниатюра- это короткая пьеса-шутка, водевиль, интермедия, скетч, разговорная, хореографическая или музыкальная сценка, эстрадный рассказ, клоунская сцена, состоящая всего из нескольких реплик, построенная на точном сюжете, микро-пьеса, мысль, которой выражена в одном действии, вернее происшествии. В основе миниатюры чаще всего лежит анекдот, т.е. рассказ о смешном происшествии, остром необычном положении с неожиданным концом, поворотом. Причем конец миниатюры не может быть предсказан зрителем, хотя и вытекает из всего предыдущего действия, обычно он всегда парадоксален. В миниатюре режиссеры и актеры заботятся не только о точности взаимоотношений действующих лиц, но и уделяют особое внимание нахождению выразительного броского отыгрывания ее неожиданного конца.

Интермедия - небольшая пьеса или сцена, обычно комического характера, разыгрываемая между действиями основной пьесы. В современном театре интермедия сохранилась как вставная комическая или музыкальная сцена в спектакле. В современном театральном и эстрадном искусстве интермедии нередко приобретают характер своеобразного «капустника», строятся на непосредственном общении со зрительным залом и имеют злободневную направленность. В отличие от таких номеров как скетч, миниатюра, в которых всегда обозначены время и место действия, в интермедии актеры выступают в обстоятельствах данного концерта. «Встреча» партнеров происходит как бы «здесь» и «сейчас» на данных сценических подмостках, перед сидящими в зале зрителями, которых они стремятся привлечь на свою сторону.

Мизансцена. Мизансцена (размещение на сцене) - это элемент режиссуры, который заключается в особенности мыслить пластическими образами. Мизансцена - это композиционная организация сценического пространства. Она обязательно исходит от режиссёрской идеи. Её главная особенность - действительность, динамичность. Мизансцена строится вокруг события; до события мизансцена одна, после - другая. Строя центральные, узловые мизансцены, режиссер в действительности раскрывает этапы борьбы и в то же время добивается того, чтобы мизансцена пластически, живописно выразила идею. В массовой мизансцене поведение каждого исполнителя подчинено центральному событию и строится

именно от него в той форме, которая соответствует режиссёрскому решению. Массовая мизансцена формируется из чередования различных сцен, их взаимосвязи, ритмического контраста, цветового решения и т.д.

Атмосфера. Следующим выразительным средством режиссуры является культурно - психологическая атмосфера, то есть та знаково-символическая среда, в которой живет актерский образ (звуки, шумы, ритмы, характер освещения, мебель, вещи и пр.). Атмосфера зависит от характера событий, от места и времени действия, являясь причиной и следствием этих событий. Особый характер постановочного решения предполагает и необычный характер декораций и реквизита. Огромную роль при создании атмосферы играет звук и свет, с помощью которых можно выразить практически любую идею. Естественно, что они требуют инженерного решения, особенно когда необходимо создать так называемый эффект присутствия.

Изобразительность получает выразительный характер и путем использования цветовой гаммы, обуславливающей ассоциативность зрительного восприятия. Это может быть белый цвет как символ чистоты, свежести, парадности, красный - как знак приподнятости, активности, огненной стихии или зеленый - как образ молодости, весны и т.д. особенно важно, чтобы изобретенная художником постановщиком общая стилевая фактура ассоциативно гармонировала с языком режиссера, особенностями авторского замысла. Если в театральном спектакле музыка играет вспомогательную роль, то в театрализованном представлении музыка становится едва ли не основным связующим все эпизоды компонентом представления. Еще одной из неперенных особенностей театрализованного массового зрелища является необходимость острой смены темпа и ритма внутри каждого эпизода и в самом действии в целом.

Такое выразительное средство режиссуры как темпо-ритм, вбирает в себя скорость и частоту повторения сцен или событий во времени. Учитывая, что ритм может быть внешним (физическим) и внутренним (психологическим), понятно, что механический ритм действует на нашу внутреннюю жизнь, на наше чувство и переживание. «Ритм - огромнейшая сила, которая обуславливает организацию действия, он не есть что - то отвлеченное. Он вытекает глубоко из природы образа, связанного со своей средой, в которой рождается вещь, ритм есть результат сознательной, глубокой организации, которая вносит в вещь художественность». Так же как мизансцена и атмосфера, темпо - ритм способствует реализации авторского замысла. Поэтому одна из главных проблем режиссуры - нахождение верного ритма, но необходимо, чтобы она логично влилась в общий ритм зрелища. Характеристиками темпо-ритмического рисунка любого театрализованного представления являются продолжительность каждого эпизода и

представления, ритмичность и аритмичность временных отрезков, следующих друг за другом эпизодов, контрастность эпизодов по режиссерскому решению и выбору выразительных средств, темп как количество действий в единицу времени.

Следует вывод, что мизансцена, атмосфера и темпо - ритм, являясь выразительными средствами режиссуры, взаимообразно составляют друг друга и находятся в полной зависимости друг от друга.

Пластические средства — хореография (балет, народный танец, эстрадный, модерн, пантомима, аттракционы).

К группе пластико-хореографических средств мы относим танец, пантомиму, пластические инсценировки, теневой театр, пластический этюд (плакат), который включает в себя элементы акробатики, танец, песню. Пластический этюд часто служит прологом, своеобразной прелюдией в символике действий, который ярко, образно передает идейно – философский смысл программы. Особое значение приобретает описание действия в пантомиме, где оно является основным средством передачи содержания. Пантомима требует особого, аллегорического действия, особой условности. Каждое движение здесь имеет обобщенный смысл, каждая фраза означает философский образ. Как и в пантомиме содержание сюжетных хореографических картин передается описанием действий, можно дать и подробное описание движения каждого участника. Синтез пластики, пантомимы, хореографии, музыки – весьма характерное явление современных театрализованных программ.

Свет. Свет на сцене - одно из важных художественно-постановочных средств. Свет помогает воспроизвести место и обстановку действия, перспективу, создавать необходимое настроение и т. д.; иногда в современных театрализованных представлениях свет является почти единственным средством оформления. Различные виды декорационного оформления требуют соответствующих приемов освещения. Спектакли, оформленные объемными декорациями, требуют местного (прожекторного) освещения, создающего световые контрасты, подчеркивающего объемность оформления. При использовании смешанного вида декорационного оформления соответственно применяется смешанная система освещения.

Театральные осветительные приборы изготавливаются с широким, средним и узким углом рассеяния света. Большое значение в оформлении мероприятия имеет световая проекция. С ее помощью создаются различные динамичные проекционные эффекты (облака, волны, дождь, падающий снег, огонь, взрывы, вспышки, летающие птицы, самолеты, плывущие корабли и пр.) или статичные изображения, заменяющие живописные детали декорационного оформления (так называемые светопроекционные декорации). Использование световой

проекции необычайно расширяет роль света в театрализованном представлении и обогащает его художественные возможности.

Шум. В спектакле и театрализованном представлении зритель воспринимает большое количество различных звуков и шумов, они используются как самостоятельные единицы или соединяются в единое целое, создавая неповторимое музыкальное оформление спектакля или театрализованного представления. Важно отметить, что если шум, как понятие, и несет в себе функцию иллюстративности, то звуко-шумовое оформление объединяет все функции драматургического элемента, составляет единое целое с главной мыслью спектакля, театрализованного представления. Становясь действенным, активным началом в общей архитектонике действия, звуко-шумовое оформление приобретает черты драматургического фактора монтажной структуры спектакля или театрализованного представления.

Но шумовое оформление важно не только в сценах, где происходит какое-нибудь действие. Даже в паузах между действиями статичная сценическая картина может стать более жизненной, если в нее удачно введена гамма звуков, характерная для данной обстановки. Намечая шумовое решение, режиссер должен ясно представлять звуковые особенности изображаемых событий, сценическую обстановку, в которой будут воспроизводиться те или иные шумы. Поэтому одни шумы вводятся в театрализованное представление на основе предварительно составленного шумо-звукового решения, другие — лишь только в процессе работы актера над образом, в репетиционный период.

Использование шумов дает большой художественный эффект не только в том случае, когда шумы включаются непосредственно в развитие сюжета пьесы. Они позволяют эмоционально подготавливать сцену, логически объяснять выход или уход действующего лица, помогают оттенять или углублять психологические паузы, содействовать созданию на сцене нужной атмосферы, помогают зрителю поверить в жизненную подлинность декоративного оформления — и всем этим способствуют развитию действия, через которое вскрывается основное — идея представления. С помощью шумов и звуков можно отметить время сценического действия — часы суток, время года, какой-то исторический отрезок времени, эпоху, народные и религиозные праздники. С помощью шумов и звуков можно выявить как бы звуковой символ постановки.

Игровые средства выразительности. В оформление игровой программы, а в принципе любого досугового мероприятия, входят: декорации, театральный костюм, грим, бутафория, световое и шумовое оформление, а также музыкальное оформление. Ни один сценарий мероприятия не будет успешен без использования этих выразительных средств. Существует даже такое

понятие, как декорационное искусство - искусство создания зрительного образа мероприятия посредством декораций и костюмов, освещения и постановочной техники. Декорационное искусство способствует раскрытию содержания и стиля представления, усиливает его воздействие на зрителя. А костюмы, маски, декорации и т.д., являются элементами декорационного искусства. Световые сценические эффекты - это эффекты, имитирующие дневное, утреннее, ночное и другое естественное освещение с помощью трехцветной системы освещения; или создающие иллюзии льющегося дождя, движущихся облаков, полыхающего зарева пожара, падающих листьев, струящейся воды и т.д. с использованием светопроекции.

Существует такой метод оформления мероприятия, как световая проекция. С помощью этого метода создаются динамические проекционные эффекты: облака, волны, дождь, падающий снег, огонь, взрывы, вспышки, летающие птицы, самолеты, плывущие корабли и пр. А также статические изображения, заменяющие живописные или некоторые детали декорационного оформления (светопроекционные декорации).

Реквизит и бутафория. Реквизит - совокупность подлинных или бутафорских вещей, необходимых актерам на сцене во время действия. Иногда реквизит дополняет сценический костюм: зонтик, портфель и т.п. Бутафория - изделия, изображающие настоящие предметы, которые по тем или иным причинам сложно или невозможно использовать на сцене. Бутафория является декоративным элементом оформления спектакля, игровой программы и т.д.

К реквизиту относятся все предметы, которые находятся во время театрализованного представления на сцене (картины, часы, вазы, книги, посуда и т. д.) или с которыми выходят на сцену и действуют исполнители.

В зависимости от жанра, от стилистики представления бутафория и реквизит имеют разный характер. В одних используются в основном натуральные предметы, а бутафория максимально приближена к подлиннику. В других — предметы могут быть упрощенными или преувеличенными в размерах или фантастически видоизмененными, приукрашенными. Количество реквизита зависит также от художественного решения. В спектаклях мы увидим на сцене множество предметов (подлинных и бутафорских), оформление в них детализировано. Так достигается на сцене внешнее правдоподобие обыденной жизни персонажей. В театрализованных представлениях— режиссер и художник очень скупно пользуются деталями, убирают со сцены все лишнее, оставляя лишь самый необходимый реквизит. Это помогает зрителю сосредоточить внимание на внутренней жизни героев.

Музыка инструментальная (оркестр симфонический, духовой, народных инструментов, джаз), вокальная (эстрадная песня, ВИА, хоровое пение).

Одним из самых ярких выразительных средств является музыкальное оформление театрализованного представления. От подобранной музыкальной композиции в той или иной части концерта напрямую зависит атмосфера, темпо-ритм и органичность мероприятия в целом. В работе по музыкальному оформлению можно наметить следующие этапы: режиссерский замысел музыкального оформления; сочинение оригинальной музыки или подбор готовых музыкальных номеров; репетиционная работа по введению музыки в мероприятие; руководство музыкой во время спектакля.

Три четверти драматургического материала концертного действия связаны с музыкой. В жанрово-видовом отношении музыкальные компоненты концертного действия:

- музыка, несущая драматургические функции, специально созданная для данного спектакля;

- музыка номеров:

а) инструментальная (симфонический оркестр, духовой оркестр, оркестр народных инструментов, джаз, эстрадно-симфонический оркестр, инструментальный ансамбль, солисты-инструменталисты);

б) вокальная (солисты-вокалисты, эстрадные певцы, вокальные ансамбли, ВИА, народные певцы-солисты, народные хоры, академические хоры);

в) танцевальная (музыка в номерах классического балета, бальные танцы, народные танцы - парные и групповые);

г) музыка в речевых жанрах (музыкально-литературная композиция, куплет, музыкальный фельетон);

д) музыка в оригинальных жанрах (пантомима: сольная, групповая, массовая, иллюзионный номер, физкультурно-акробатический номер, клоунада).

Музыка должна дополнять, раскрывать тот или иной эпизод представления, должна входить в текстовую и действенную ткань эпизодов, дополняя и раскрывая смысловую и эмоциональную сторону. Необходимо при работе над музыкой к представлению: нахождение общей творческой платформы режиссера и композитора, определение музыкальных эпизодов, органическое введение музыки в концертное действие. Музыка несет все функции драматургического элемента, составляет единое целое с главной мыслью представления.

Музыка в эстрадном творчестве - верный союзник режиссера. Она помогает раскрытию темы, образа (персонажа), обладает способностью "прикрыть" исполнителя, компенсировать

несовершенство его актерского исполнения, если она соответствует характеру персонажа, происходящему действию и его состоянию. Музыка вызывает у зрителей соответствующее настроение, усиливает эмоциональное восприятие номера, эпизода. Обращаясь к музыке, к ее способности вызывать определенные ассоциации, используя элементы и ее выразительные средства (лад, ритм, метр, динамику, тембр, мелодию, гармонию, характер инструментовки), режиссер может досказать невысказанное в номере, эпизоде, пояснить свою мысль, вызвать нужный ему эмоциональный настрой в тот или иной момент концерта, представления.

Основные приемы использования музыки:

1. Как лейтмотив всей программы, помогающий развитию действия, объединяющий одной музыкальной темой все эпизоды, погружая их в определенную музыкальную среду.
2. Как характеристика действующего лица. Когда определенная мелодия, возникая при появлении персонажа, становится его "визитной карточкой", музыкальной характеристикой, раскрывающей какие-либо его внутренние качества.
3. Как раскрытие внутреннего состояния действующих лиц в происходящем на сцене событии. Или как контраст, разоблачающий истинную цель героя.
4. Как заставка, как связка между номерами и эпизодами.

Музыка как ни один другой вид искусства способна с большой силой и всеобъемлющей полнотой передать чувства и мысли, различные эмоциональные состояния человека. Диапазон этих состояний и переживаний, выражаемых музыкой, безграничен. От образов интимных и нежных до преисполненных общечеловеческой значимости и силы, от печальных и скорбных звучаний до ликующих и торжественных.

Вот почему знание особенностей музыки как выразительного средства, ее функций в культурно-досуговой программе, органического сочетания фонограмм и живого звучания необходимы режиссерам культурно-досуговых программ для организации более эффективного художественно-эмоционального воздействия на зрителей средствами музыкального искусства. Музыкальные средства – «живая» музыка, музыкальная фонограмма, магнитофонная запись, музыкальные видеоклипы – это могучие средство усиления эмоционального воздействия на аудиторию. Казалось бы, не так уж трудно подобрать ту или иную музыку, отвечающую замыслу которая становится неразрывно составной частью действия. Однако на самом деле это задача сложная, она требует от сценариста не только искусного монтажа музыкальных тем, но прежде всего музыкальной эрудиции. Иногда очень хорошая, но неудачно подобранная музыка может затянуть темпо-ритм программы, не придать действию той эмоциональной окраски, которая так необходима тому или иному эпизоду. Музыка в сценарии может быть лейтмотивом, рефреном, создавать образы,

раскрывать эпоху, исторический отрезок времени и т.д., она всегда исполняет роль экспозиции и финала.

Сценарий культурно – досуговой программы носит собирательный характер, использует самый разнообразный материал, созданный заранее или придуманный сценаристом.

Анализируя практику сценарной работы, можно выделить основные принципы отбора художественных выразительных средств:

1) Принцип соответствия художественных средств идейно - тематическому замыслу программы. Именно идея и тема определяют характер массового действия, его тон и атмосферу.

2) Принцип сочетания информационно – логической и эмоционально – образной линий в сценарной разработке. В самом деле, трудно представить действие, не несущее человеку новой информации или же построенное без психологической потребности людей переключаться, отдохнуть и развлечься. Проблема оптимального сочетания информационно логической и эмоционально образной линии приобретает для сценариста принципиальное значение в умении пользоваться всей палитрой художественных выразительных средств без ущерба для идейного содержания и в тоже время с учетом гедонистического (развлекательного) характера мероприятия.

3) Принцип соответствия художественно-эстетической ценности материала. От эстетической полноценности зависят сила и характер возникающих эмоций.

Настоящему искусству чужда прямолинейная назидательность: оно убеждает и воспитывает силой художественных образов. Конкретно – чувственная природа настоящего искусства значительно активизирует восприятие материала, а это особенно важно при усвоении нравственных идей, принципов, которые в непосредственной теоретической трактовке усваиваются не сразу и не всеми. Обращение к чувствам дает возможность создать определенное настроение и, проникнув с его помощью в духовный мир человека, повлиять на разум.

4) Материал должен иметь свой конкретный адрес, подходить к аудитории, знать её интересы, потребности и возможности.

5) Принцип максимального расширения многообразных художественных средств воздействия. Выполнение требований, предъявляемых к работе с материалом сценария в соответствии с принципами, повышает педагогическую действенность сценарного творчества, дает возможность наиболее эффективно прогнозировать воспитательное воздействие культурно – досуговых программ различных жанров. Сценарист-режиссер отбирает средства выразительности в соответствии взаимосвязи воспитательного воздействия с социально-структурной спецификой аудитории, тем более что досуговые учреждения располагают

возможностью дифференцировать зрительскую аудиторию, соответственно педагогическим целям культурно-досуговой программы.

Отбор материала - важный этап в работе сценариста. До рождения режиссерского замысла еще неизвестно, что из конкретного объема накопленного документального и публицистического материала может и должно войти в сценарий будущего представления. Но как только удалось создать сценарно-режиссерский замысел, найти его образное решение, определить форму, жанр, выявить действующих лиц и героев представления, можно приступать к окончательному отбору сценарного материала. Жизненные факты, документальные свидетельства необходимо отбирать, соизмеряя реальное, логическое и эмоциональное, возможное и желаемое. Необходимо помнить, что отбор материала и выразительных средств, посредством которых сценарист будет доносить свою мысль до зрителя, во многом зависит от эмоционального отношения автора к жизненному материалу.

Сценарист должен быть беспощаден к тому материалу, который будет мешать развитию авторской мысли, но который совсем недавно казался ему значительным и необходимым. Художественный материал должен быть высокого качества. Убогий материал рождает убогий сценарий. После тщательного отбора необходимого материала перед сценаристом возникает новая задача - найти художественное решение каждому документу, жизненному факту и определить ему место в общей структуре сценария, чтобы возник некий образно-смысловой ряд, который и будет прочитан, оценен и прочувствован зрителем в процессе его восприятия.

Несмотря на большую воспитательную возможность документального материала, в работе над сценарием используются разнообразные художественные средства выразительности (литература и искусства). Именно они помогают сделать идеи более яркими, убедительными, наполнить сценарий художественными или художественно – публицистическими образами. Важное достоинство художественного материала заключается в том, что он дает возможность углубленно показать внутренний мир человека, его мысли и чувства, мотивы деятельности.

Благодаря этому раскрываются такие стороны жизни, которые не могли бы быть выражены в чисто логической форме. Именно художественные средства называют «фактами искусства», которые воздействуют на эмоциональную сферу человека. Проблема оптимального сочетания информационно логической и эмоционально образной линии приобретает для сценариста принципиальное значение в умении пользоваться всей палитрой художественных выразительных средств без ущерба для идейного содержания и в тоже время с учетом гедонистического (развлекательного) характера мероприятия. Настоящему искусству чужда прямолинейная назидательность: оно убеждает и воспитывает силой художественных образов.

Конкретно-чувственная природа настоящего искусства значительно активизирует восприятие материала, а это особенно важно при усвоении нравственных идей, принципов, которые в непосредственной теоретической трактовке усваиваются не сразу и не всеми. Обращение к чувствам дает возможность создать определенное настроение и, проникнув с его помощью в духовный мир человека, повлиять на разум.

Задача сценариста - создать оригинальное художественно-просветительное произведение соединением различных выразительных средств: живого слова, технических средств (аудио- и видеоаппаратуры), стихов, музыки, песен, хореографии, фрагментов из кинофильмов в единую логическую композицию, подчиненную общему замыслу, теме, идее. Подбор и использование драматургического материала являются важнейшим фактором эффективности культурно- досуговой деятельности.

Художественность будущей программы определяется сценарием. Для сценариста важна не форма культурно-досуговой программы, а ее значение для данной деятельности и решения практических задач, что и определяет их сохранение в представлениях зрителя.

Рассмотрим использование некоторых художественных средств в сценарии, на примере культурно-досуговой программы для старших дошкольников «Сказочная поляна».

Ход мероприятия.

Ребята проходят испытания по отдельным станциям. В руках у сказочницы карты с маршрутом: 1. Огненная река, 2. Высокие горы, 3. Топкое болото, 4. Дремучие леса, 5. Непроходимые овраги, 6. Глубокие озера. Сказочница раздает карты с маршрутом ребятам. Каждая станция - это отдельный эпизод программы.

Станция «Огненная река». Сказочница задает сказочные вопросы.

Здесь используется прежде всего живое слово, несущее эмоциональную информацию, создающее словесный образ. Слово создает атмосферу единства между сценической площадкой и массовой аудиторией. Текст ведущего, не только несет основную мысль, но и соединяет эпизоды, излагает то, что не поддается показу, инсценированию. За основу создания образа ведущего берется хорошо знакомый персонаж.

Станция «Высокие горы». Ребят встречают разбойники, которые награбили много вещей, а чьи они определить не могут.

Разбойники показывают предметы, а дети должны отгадать из какой сказки предмет.

Предметы: репка, зеркало, корыто, туфелька, яблоко, телефон, градусник, яйцо, игла, рукавичка, ключик, корзинка с пирогами.

Настоящие перечисленные изделия заменили бутафорией. В оформлении этой программы бутафория является декоративным элементом, изображающим предметы, которые невозможно использовать на сцене по некоторым причинам.

Станция «Непроходимые овраги». Почтальон Печкин читает телеграммы, а ребята отгадывают от кого они.

Сценический костюм актеров дополняет реквизит. Это подлинные и бутафорские вещи, которые ему необходимы во время действия.

Станция «Глубокие озера».

Персонаж Баба Яга загадывает сказки, а дети отгадывают.

В этом театрализованном представлении литература относится к средствам идейно-эмоционального воздействия. Реальные литературные произведения используются в инсценировке, а герои произведений воздействуют силой художественного образа.

Одной из проблем организатора такого жанра программы является поиск приема подачи игрового материала. Данная программа строилась на игровом материале. При ее подготовке учитывалась специфика игрового момента. Все конкурсno-игровые программы имеют:

- сценарно–режиссерскую основу;
- предполагают работу режиссера как постановщика;
- требования предварительной подготовки репетиций;
- наличие призов, систему поощрений;
- четкую формулировку правил;
- манки – способ вызова участвующих на площадку.

Это было продуманно и в нашей программе. Необходимость использования в игровой программе активных видов деятельности не вызывает сомнения. Одна из главных задач игровой программы – включение аудитории в действие. Это успешно решалось при помощи игр в каждом эпизоде программы, благодаря этому была достигнута игровая активизация аудитории в целом.

Музыка дополняла и раскрывала тот или иной эпизод представления, раскрывая смысловую и эмоциональную сторону. Она помогала раскрытию темы, образа (персонажа). Как лейтмотив всей программы, помогающий развитию действия, объединяющий одной музыкальной темой все эпизоды, погружая их в определенную музыкальную среду, звучала тема «Сказки».

Все художественно – выразительные средства представлены в этой программе в комплексе.

При осуществлении практического показа использовались все средства выразительности, а организаторы мероприятия опирались на основные принципы их использования.

Перед режиссером культурно-досуговых программ стоит сложная задача создания масштабного сценического произведения, в котором новое рождается не в прямом воспроизведении словесного материала, как в драматическом театре, где слово превалирует над другими компонентами. Режиссер культурно-досуговых программ создает особого рода действие из сложнейшего сочетания движений, музыки, света, цвета, особой звуковой структуры, специфически освоенного огромного пространства, на котором действует огромное количество исполнителей.

Культурно-досуговой деятельности присущ эстетический характер, и это обстоятельство должно проявляться и в социальном, объективированном функционировании учреждения культуры. Основываясь на этих характеристиках, создаются разнообразные культурно-досуговые программы.

Драматургической основой любой культурно-досуговой программы является сценарий. При его создании должны соблюдаться все единицы композиционной структуры. В процессе работы над сценарием автор должен не только выстроить сценарный материал по законам драматургии, но и запрограммировать в нем приемы активизации участников будущей культурно-досуговой программы и их предполагаемую реакцию и поведение, грамотно организовать зрительское восприятие разрабатываемого действия. Использование выразительных средств в данном процессе обязательно.

Таким образом, атмосфера жизни зрелища зависит от визуальной и музыкальной форм, созданных в соответствии с замыслом режиссера, само зрелище являет собой синтетический культурно - эстетический образ действия участников - зрителей, состоящий из разных видов искусства, что и является специфической чертой представления.

Список литературы:

1. Аверинцев С.С. Проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества. М.: Высшая школа, 2010. 243 с.
2. Вишпер Б.Р. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. М.: Высшая школа, 2010. 157 с.
3. Гулиев Н.А. Введение в специальность. Омск: ОГИС, 2002. 199 с.
4. Дмитриева Н.А. Свободное время и культура досуга. М.: 2009. 78 с.
5. Киреева Е.В. О типологии досуговых программ. Европ: учебное пособие для студ. сред. учеб. заведений. 2-е изд., испр. М.: Просвещение, 2010. 174 с.
6. Неклюдова Т.П. Культурно-досуговая деятельность: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд., испр. М.: Издательский центр Академия, 2009. 336 с.

7. Плаксина Э.Б. Подходы к разработке досуговых программ. Стили и направления: учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов. 3-е изд, М.: Издательский центр Академия, 2008. 224 с.
8. Сидоренко В.И. Возможности российского досуга: серия Среднее профессиональное образование. М.: Издательский центр А9. Генкин Д.М. Массовые праздники / Учеб. пособие для студентов ин-тов культуры / М.: Просвещение, 2017.
9. Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга. Л.: Лениздат, 1989.
10. Григорьев А.И. Культура досуга. Киев: Высшая школа, 2007.
11. Ершов П.М. Режиссура как практическая психология (Взаимодействие людей в жизни и на сцене). М.: Искусство, 2010.
12. Козловская Л.И., Бирюкова Т.М. Культурно-досуговая программа в работе с подростками // 2010. № 6.