



Издательство и Образовательный Центр "Лучшее Решение"

лучшееерешение.рф конкурс.лучшееерешение.рф квест.лучшееерешение.рф
лучшийпедагог.рф publ-online.ru полезныекниги.рф
t-obr.ru 1-sept.ru v-slovo.ru o-ped.ru na-obr.ru

Особенности интернет-коммуникаций в английском языке

Автор: Тимофеева Алина Эдуардовна

ГБОУ Школа № 497 Невского района Санкт-Петербурга

Аннотация: Статья посвящена проблеме интернет-коммуникаций в английском языке. Объектом исследования считается способ самовыражения и отражение мировоззрения представителей молодежного сообщества. В представленной работе исследованы аспекты молодежного сленга в сфере интернет-общения в английском языке, а также проанализированы особенности перевода.

Ключевые слова: сленг, сленговые выражения, самовыражение, мировоззрение, этимология сленга.

Лингвистические исследования интернет-коммуникации направлены на изучение особенностей общения внутри этнических групп, выявление наиболее распространенных форм речи и общих закономерностей общения. Каждый язык состоит из большого количества элементов с отношениями, конфликтами и связями, которые по-разному реализуются в речи.

Интернет-коммуникация может иметь форму прямого диалога с одним или несколькими участниками чата, а может быть прямым обращением автора интернет-текста к большому количеству пользователей интернета по актуальным для них вопросам. Это также может быть дискуссия. Учитывая социальный статус и образование собеседника (получателя информации), собеседник (автор конкретного интернет-сообщения) может выбирать и комбинировать ряд профессиональных и непрофессиональных языковых средств, при условии, что они посвящены определенной теме и используют определенный тип языка. Это позволяет создавать целевые выражения, характерные или приемлемые для интернет-коммуникации.

Понятие интернет-коммуникации связано не только с функционированием и развитием Интернета, но и с тем, что с его помощью можно обсуждать различные темы. Отдельные комментаторы в социальных сетях активно ищут общения с другими людьми. Как и в реальном разговоре, диалог в интернете построен на взаимных вопросах и ответах.

Характерным типом межличностной интернет-коммуникации является персонализация взаимодействия. Предполагается, что каждый участник онлайн-коммуникации признает уникальность другого и проявляет взаимное внимание к особенностям его эмоционального состояния, самооценки и личностных характеристик.

Оставляя комментарии, пользователи социальных сетей должны всегда выбирать тон общения, чтобы обеспечить единство и целостность понимания. Взаимодействие между комментаторами и другими пользователями в социальных сетях направлено на обсуждение, взаимопонимание, участие и представление собственных взглядов и позиций.

Отличительной чертой онлайн-коммуникации является ограничение или даже отказ от выбора слов для выражения личного мнения по теме или общих взглядов в определенном направлении. Заимствования из других языков характерны для всех социальных сетей. Носители других языков часто заменяют слова из своего языка английскими при общении с членами англоязычных социальных сетей.

В интернет-коммуникации каждый язык создает свою "языковую картину мира", что является одной из проблем при общении не только с носителями других языков, но и с носителями родного языка. В рамках картины мира каждого языка одно и то же значение может быть получено из разных языковых структур или, наоборот, одни и те же структуры могут стать основой для формирования и понимания разных сообщений. Целостное языковое сознание нации (например, этнической группы) важно для достижения национальной самоидентификации и самоопределения в интернет-коммуникации.

В настоящее время использование интернета для общения стало неотъемлемой частью нашей социальной жизни, обусловленной растущей популярностью различных социальных сетей и развлекательных ресурсов. Практически невозможно представить человека современности, который не участвует в онлайн-общении. Поэтому важно сформулировать понятие интернет-коммуникации.

Интернет-коммуникация представляет собой форму межличностного и массового общения, осуществляемого через разнообразные онлайн-каналы с применением различных коммуникационных средств.

Коммуникация представляет собой процесс передачи информации и социального восприятия. Традиционные средства общения быстро уступают место новым технологиям, таким как обмен мгновенными сообщениями, электронная почта и передача информации с помощью аудио- и видеоматериалов. Использование интернет-технологий для общения известно как интернет-коммуникация. Это способ обмена информацией через интернет с применением стандартных протоколов передачи данных.

Благодаря интернету, информация может передаваться различными путями. В качестве примера можно привести голосовые сообщения, видеозвонки, различные документы, мгновенные сообщения и передачу различных файлов.

В интернете существует два основных вида коммуникации:

1. Общение с людьми в реальном времени.
2. Коммуникация с задержками: речь, при которой сообщение до собеседника доходит с некоторой задержкой.

В настоящее время никто не сомневается в том, что интернет является самым мощным источником информации для человеческого общества. Оперативность и скорость интернет-коммуникаций, а также возможность общения с пользователями на любых расстояниях позволяют использовать интернет не только в качестве средства для обмена

информацией, но еще и в качестве средства коммуникации между ними. Коммуникации интернета обладают следующими особенностями:

- оперативная и быстрая работа
- возможность общения с пользователями, независимо от расстояния.
- передача больших объемов информации.
- использование различных средств коммуникации, такие как голосовые сообщения и видеозаписи, а также документы.
- возможность сохранения истории общения.
- создание и использование различных инструментов для общения - форумов, чатов, социальных сетей и других.
- анонимность
- трудности с передачей эмоций во время общения
- стремление к нетипичному поведению. Пользователи часто выступают за рамки социальных норм реальной жизни .
- трудности в идентификации и установлении образа собеседника.

Благодаря развитию интернета люди сегодня имеют доступ к любой информации. Они могут получать только ту информацию, которая их интересует, отличать необходимое от ненужного и открыто делиться своим опытом и знаниями. Английский язык, являясь языком интернет-общения не заимствует лингвистические приемы из других языков. Однако ученые обнаружили и проанализировали новый функциональный стиль «веблиш» (веб и английский), который быстро распространяется среди пользователей интернета.

Слова, употребляемые в жаргоне, часто считаются нарушением лингвистических норм. Это выразительные и ироничные термины, которые используются для обозначения предметов из повседневной жизни. Возникает вопрос, следует ли в жаргон включать только выразительные и ироничные слова-синонимы литературных терминов, или же следует включить в это понятие всю нестандартную лексику, использование которой обычно осуждается в образованных кругах.

Неизвестно точно, когда впервые в устной речи английского языка появилось слово «жаргон» (slang). Однако известно, что в письменной форме оно было запечатлено в XVIII веке. В настоящее время это понятие приобрело более широкий смысл и стало обозначать недопустимую просторечную лексику. Существует множество определений жаргона. В российском языкознании часто используется определение жаргона, предложенное В.А. Хомяковым. По его определению, жаргон - это относительно стабильный, широко используемый на определенный период стилистически маркированный (например, презрительный) слой лексики, обозначающий бытовые явления, объекты, процессы и характеристики, компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, очень разнообразный по происхождению.

Существует множество точек зрения на определение сленга, но в основном все они сходятся на том, что сленг – это разновидность языка, отличающаяся от стандартного литературного языка. Слова и выражения в сленге могут быть узкоспециализированными, принадлежать определенной профессиональной или социальной группе, иметь

эмоциональную окраску и использоваться с целью выделиться или подчеркнуть принадлежность к определенному кругу людей.

Слова сленга могут быть временно популярными и модными, а затем устареть, что делает сленг относительно устойчивым для определенного периода.

Важным аспектом сленга является его эмоциональная и экспрессивная окраска, которая может придавать выражениям большую силу и выразительность. Слова сленга могут использоваться для передачи определенной атмосферы, создания близости или отталкивания, и в целом они играют важную роль в языковой коммуникации.

Различные разновидности специальных сленгов отражают разнообразие языковых особенностей и специфики социокультурных групп. Сленг кокни, например, связан с лондонскими рабочими классами, а сленг солдат отражает военную терминологию и специфику общения в армии. Сленг в различных профессиональных средах (трактиров, рабочих, торговцев) отражает специализированную терминологию и способы общения в данных сферах деятельности.

Исследование различных типов сленга помогает нам лучше понять специфику языкового взаимодействия различных сообществ и групп людей, а также понять роль сленга в формировании и поддержании социокультурных общностей. Каждый вид сленга имеет свои уникальные особенности и отражает определенный аспект жизни и общения его носителей.

Разграничение сленга на разговорный вариант профессиональной речи и элементы разговорного варианта группы с особой эмоционально-экспрессивной окраской позволяет увидеть, как сленг проникает в различные сферы общения и какие оттенки он добавляет в языковое взаимодействие.

Определение сленга, предложенное Р. Спирсом, помогает понять исторический контекст развития этого явления и его связь с криминальными жаргонами. Расширение значения термина "сленг" от криминального жаргона к более широкому спектру разговорной речи свидетельствует о его эволюции и важности в современном языковом аспекте.

Таким образом, термину "сленг" не хватает терминологической точности из-за его популярности.

В зависимости от сферы использования, интернет-сленг можно разделить на несколько тем:

- 1) описания (особенно негативные) человеческих качеств (маменькин сынок);
- 2) описания предметов, мест и других вещей;
- 3) сделать что-то (троллить, хочу задать вопрос);
- 4) оценить ситуацию;
- 5) выразить ряд эмоций.

Кроме того, выражения в Интернете можно классифицировать по способу их образования:

- словосложение
- аббревиатуры

- аффиксацию
- заимствование (краш)
- редупликацию
- сокращение.

Таким образом, становится очевидно, что разновидности и определения сленга очень различны.

Коммуникация представляет собой процесс передачи информации и социального восприятия.

Интернет-коммуникация представляет собой форму межличностного и массового общения, осуществляемого через разнообразные онлайн-каналы с применением различных коммуникационных средств.

Интернет-коммуникация может иметь форму прямого диалога с одним или несколькими участниками чата, а может быть прямым обращением автора интернет-текста к большому количеству пользователей интернета по актуальным для них вопросам.

Коммуникации интернета обладают следующими особенностями:

- оперативная и быстрая работа
- возможность общения с пользователями, независимо от расстояния
- передача больших объемов информации
- использование различных средств коммуникации, такие как голосовые сообщения и видеозаписи, а также документы
- возможность сохранения истории общения
- создание и использование различных инструментов для общения - форумов, чатов, социальных сетей и других
- анонимность
- трудности с передачей эмоций во время общения

Стремление к нетипичному поведению. Пользователи часто выступают за рамки социальных норм реальной жизни.

- трудности в идентификации и установлении образа собеседника.

Сленг – это разновидность языка, отличающаяся от стандартного литературного языка. Слова и выражения в сленге могут быть узкоспециализированными, принадлежать определенной профессиональной или социальной группе, иметь эмоциональную окраску и использоваться с целью выделиться или подчеркнуть принадлежность к определенному кругу людей.

Список литературы:

1. Акопов Г.Л., Политические интернет-коммуникации как инновационный фактор в современных политических процессах: автореф. дис. на с. уч. ст. д. полит. н. Ростов-на-Дону, 2012.
2. Алиев В.К. и др., Интернет - проще простого! / В.К. Алиев, Д. Винницкий. М. [и др.]: Питер, 2012 [т.е. 2011].
3. Артемова И.Ю., Английский язык в сфере профессиональной коммуникации. Барнаул: АлтГУ, 2012.
4. Багана Ж., Английские заимствования в русском и немецком языках в условиях глобализации. – М.: ИНФРА-М, 2014.
5. Баловсяк Н.В. и др., Интернет: новые возможности / Н.В. Баловсяк, О. Бойцев. Санкт-Петербург: Питер, 2008.
6. Горшков П.А., Сленг хакеров и геймеров в интернете: автореф. дис. на с.уч. ст. канд. филол. н.- Москва, 2007.
7. Горшкова Е.И., Блог как вид интернет-коммуникации: автореф. дис. на с. уч. ст. канд. филол. н. Санкт-Петербург, 2013.
8. Глазунов С.А., Новый англо-русский словарь современной разговорной лексики. М.: Дрофа Русский язык Медиа, 2008.