



## Издательство и Образовательный Центр "Лучшее Решение"

[www.лучшеерешение.рф](http://www.лучшеерешение.рф) [www.lureshenie.ru](http://www.lureshenie.ru) [www.высшийуровень.рф](http://www.высшийуровень.рф)  
[www.лучшийпедагог.рф](http://www.лучшийпедагог.рф) [www.publ-online.ru](http://www.publ-online.ru) [www.полезныекниги.рф](http://www.полезныекниги.рф)  
[www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru) [www.1-sept.ru](http://www.1-sept.ru) [www.v-slovo.ru](http://www.v-slovo.ru) [www.na-obr.ru](http://www.na-obr.ru)

### **Научно-практическая конференция "Патриотическое и духовно-нравственное воспитание учащихся в России"**

**Докладчик:**

**Иванова Татьяна Викторовна**

**МБОУ "СОШ № 3", с. Астраханка Ханкайского муниципального  
округа Приморского края**

**Тема доклада:**

**Духовно-нравственное воспитание школьников посредством  
школьной печатной газеты (на примере газеты МБОУ "СОШ № 3"  
"История и истории")**

В настоящее время много говорят о том, каким должно быть современное образование. Новое время выдвигает новые требования. Все больше идет речь о том, что школа должна не просто научить, а научить учиться и самостоятельно добывать информацию, делать правильный выбор в постоянно возрастающем потоке информации, перерабатывать, интерпретировать, правильно и безопасно её использовать. Мы живём в век информационных технологий, даже младшие школьники нередко владеют современными источниками информации и средствами их передачи лучше своих родителей и учителей. Интернет заменил многим детям реальное общение с друзьями, чтение книг, журналов, газет. Из сети Интернет льется огромный поток информации, которая не всегда является истиной, но оказывает огромное влияние на формирование мировоззрения школьников, причем не всегда правильное.

Для большинства подростков Интернет стал местом виртуальной жизни, выйти из которой в жизнь реальную должна помочь школа. Однако, «зависая» в социальных сетях, дети уходят от реальности, теряют связь с действительностью, теряется вербальная гибкость, беднеет речь. А ведь развитие навыков общения, активной социальной позиции – очень важный аспект формирования личности. В процессе обучения и в последующей жизни эти навыки являются решающими по многим вопросам.

Современное общество предъявляет особые требования к личности: это не только прочные знания, чёткая социальная активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации, это ещё и информационная грамотность. Всему этому может способствовать существование в школе собственной прессы, в создании которой участвуют сами школьники.

В нашей школе уже достаточно давно издается собственная печатная газета. Для чего нужна своя газета современной школе? Для чего нужна газета современным детям? Для чего вообще нужна газета в современном мире со стремительным развитием информационно-коммуникативных технологий? В мире, в котором Интернет открыл все границы к различного рода информации. Часть времени, ранее тратившуюся на чтение, заменили телепросмотры и компьютерные игры. Зачем газета, если есть Интернет? Зачем читать, если можно послушать и увидеть, зачем знать, если можно просто задать ключевое слово в системе поиск? И нужно ли сегодня, когда количество СМИ, в том числе и региональных, достаточно велико, тратить силы и время на создание средства массовой информации, которое будет выходить в рамках одного учебного заведения тиражом в несколько десятков экземпляров? Давайте разберемся в этих вопросах.

До середины XVII века детской литературы не существовало. По существу, первой книгой, написанной специально для детей, стала книга «Мир в картинках» Яна Амоса Коменского. Величайший педагог и реформатор школы стал родоначальником литературы,

приспособленной для понимания детей. Сейчас детская печать является самостоятельным компонентом общей системы СМИ.

Детская печать в условиях развития рыночных отношений стремится наиболее полно освещать проблемы реальной жизни детей и подростков, завоевать популярность в своей аудитории. Но все названные выше газеты и журналы издаются для детей взрослыми, и отбор материалов осуществляется тоже ими. Не всегда то, что кажется интересным взрослым, интересно детям. Поэтому сегодня все чаще говорят о развитии детского телевидения, детских изданий, создателями которых являются сами дети.

Школьные газеты предоставляют исключительную возможность для общения между поколениями. Они позволяют детям и подросткам научиться высказывать свои идеи, помогают познать самих себя, открыть для себя мир.

Польский педагог Янош Корчак говорил, что необходима пресса для детей и подростков, но такая, в которой бы участвовали сами ребята и «где затрагивались бы важные и интересные для них темы». Он говорил: «Какую же пользу приносит школьная газета? Огромную! Газета учит честно выполнять добровольно взятые на себя обязанности, учит работать по плану, опираясь на объединенные усилия самых разных учеников, учит смело высказывать свои убеждения, учит спорить, доказывая, а не ссорясь, вносит гласность туда, где без газеты кружила бы сплетня и клевета, ободряет несмелых, утирает нос зазнавшимся, направляет общественное мнение, является совестью общины. Ты недоволен? Напиши в газету. Ты сердисься? Напиши в газету ... Газета сближает, связывает класс или школу воедино, благодаря газете знакомятся между собой такие ребята, которые до сих пор ничего не знали друг о друге; газета выводит на трибуну тех сосредоточенных, кто умеет высказываться в тиши с пером в руке, но которых перекричат в шумном споре». По поводу участия взрослых в редакции Корчак уточняет: «Такая помощь желательна, но не обязательна».

Каждая школа представляет собой маленькое государство со своими законами, традициями и течением жизни. Каждое такое государство по-своему уникально. Основная задача школьной редакции – уметь рассказать об этой жизни так, чтобы газета заинтересовала и учеников, и учителей, и родителей.

Школьная газета действительно играет большую роль в жизни издающих ее подростков. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. В результате работы школьного пресс-центра каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач.

Одним из важных качеств, которое «взрачивает» газета, является ответственность. Ведь работа в команде — дело серьезное и трудное. Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу.

Школьная газета не является политической и не пропагандирует взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в ней есть свои приоритеты. Издание должно отражать события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Статьи должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Работая в редакции школьной газеты, учащиеся учатся проводить социологические исследования, рейтинги, опросы, брать интервью опубликовывать в газете объявления, рекламу, поздравления, формулировать проблемы и ставить их для решения на соответствующем уровне, использовать для работы школьную компьютерную и копировальную технику, распространять газету среди учащихся и учителей школы.

Газета – дело не только редакции. Чем больше ребят принимает участие в ее создании, тем больше разнообразных интересных материалов в газете, шире круг обсуждаемых проблем и тем.

Чтобы газета была интересной, в ней должны быть представлены различные жанры: информация, очерк, интервью, репортаж, юмореска и т.д. Необходимо также, чтобы материалы были разной направленности (информационные, проблемные, художественные, критические) и объема (краткие / хроника / и значительные по объему / очерк).

Все материалы в газете должны быть выверены, в них не должно быть речевых, грамматических, орфографических ошибок, фактических неточностей, поскольку ошибки такого рода вызывают недоверие и неуважение читателей.

Название газеты должно быть кратким и запоминающимся, благозвучным, отражающим ее назначение и содержание.

Школьная газета «История и истории» издаётся с октября 2007 года. Именно тогда школьный краеведческий клуб «Поиск» выпустил небольшой бюллетень, целью которого было привлечь внимание учащихся к историческим событиям, годовщины которых отмечаются в календаре, а заодно рассказать об участии учащихся школы в экологическом форуме. Позже было решено издавать газету, в которой можно освещать и сохранять для будущих поколений историю жизни школы. Но при этом первая страница газеты по-прежнему напоминает читателям об интересных исторических событиях, как истории России, так и мировой истории. Сегодня газета существует как самостоятельное издание, работает в школе издательский клуб с одноименным названием «История и истории».

Рассмотрим типологические характеристики современной школьной прессы на основе анализа газеты «История и истории», разделив типологические признаки на следующие группы.

**Группа типологических признаков, образовавшихся под влиянием аудитории:**

- **Регион распространения.** По классификации Корконосенко С.Г. по этому признаку школьные издания относятся к самому нижнему ярусу – к газетам предприятий, учреждений и учебных заведений.

- **Уровень подготовки аудитории.** По этому признаку Корконосенко С.Г. делит СМИ на издания общего профиля и специализированные. Издания общего профиля предназначены для любой аудитории. Специализированная периодика рассчитана на узкую аудиторию. Школьную прессу логичнее отнести к виду специализированной, что продиктовано заданными параметрами аудитории.

- **Статус аудитории школьной газеты.** Какие группы могут входить в аудиторию школьной газеты? По мнению современных исследователей, сегодня «круг читателей одного школьного издания в России может насчитывать от ста до нескольких тысяч человек, учитывая самих подростков, их родителей, родственников, педагогов, молодежь из близлежащих районов. Таким образом, потенциальную аудиторию школьных СМИ можно оценивать от 20-ти миллионов человек в возрасте от 7 до 70 лет. Реально эта цифра намного выше».

В первую очередь, аудиторию школьного СМИ формируют школьники и учителя. Кроме того, круг читателей может расширяться за счёт всех сотрудников школы, а также родителей учащихся. Если газета представлена на всеобщее обозрение, её потенциальным читателем становится любой возможный посетитель учебного заведения.

Каждый готовый номер издания «История и истории», выходящего в МБОУ "СОШ № 3" села Астраханка, распространяется среди учащихся 5-11 классов и учителей школы. Необходимо подчеркнуть, что данная аудитория наиболее подходит в качестве целевой, так как именно в данном возрастном периоде формируется будущая социализированная и разносторонне развитая личность и школьное СМИ имеет возможность участвовать в её воспитании, соответственно, выполнять важную социальную функцию и свою роль в реализации предназначения журналистики в обществе.

К сожалению, газета распространяется платно. В идеале, газета должна быть доступна всем ученикам, учителям, административным работникам, сотрудникам школы, некоторым родителям. Представители последней из названных групп имели бы возможность ознакомиться с газетой на родительских собраниях, во время каждого посещения школы, при условии наличия номеров газеты в каждом классе.

### **Группа типологических признаков, образовавшихся под влиянием учредителя**

- **Статус учредителя.** По данному признаку СМИ делятся на информационные продукты, издаваемые физическим лицом, юридическим лицом (организацией), смешанным учредителем. «История и истории» издаётся самой школой, то есть организацией. СМИ по этому признаку делятся на государственную и частную прессу. Школьные газеты, издаваемые государственными образовательными учреждениями, безусловно, относятся к государственным СМИ.

- **Статус образовательного учреждения.** «История и истории» издаётся общеобразовательной школой.

### **Группа типологических признаков, зависящих от особенностей функционирования редакции:**

- **Состав авторов.** Школьное издание может создаваться только школьниками, либо же, например, школьниками с привлечением взрослых – учителей, либо родителей, - что значительно сказывается, например, на содержательно-тематической модели. «История и истории» создаётся учащимися МБОУ СОШ №3 под руководством учителя.

### **Группа признаков издательского характера, относящихся к способу и качеству физического исполнения школьных СМИ:**

- **Способ кодирования информации.** Также этот признак нередко называется технологией коммуникации. Школьное издание «История и истории» относится к классу печатных изданий. Наибольшее количество современных школьных СМИ выходят преимущественно в виде печатных изданий, что объясняется рядом причин. Основная из них заключается в технической возможности. Если далеко не каждое образовательное учреждение способно приобрести необходимое для теле- или радиовещания дорогостоящее оборудование, то минимальный необходимый для выпуска печатной продукции набор технических средств есть в каждой школе. Школьная газета «История и истории» уже пять лет, с самого первого выпуска, печатается на обычном принтере.

С другой стороны, печатное издание в большей мере отвечает требованиям ориентироваться на здоровьесберегающие технологии во время учебного процесса. Современные дети и подростки проводят достаточное количество времени с электронными средствами массовой информации. Печатное школьное издание вызывает меньшее напряжение зрения.

- **Издательские характеристики.** По данным признаком имеется ввиду весь комплекс сведений о периодичности выхода, тираже и распространённости, формате, объёме издания - **техническое исполнение.** Далеко не каждая школа может позволить себе заказывать выпуск своего издания в типографии. «История и истории» печатается на школьной оргтехнике.

- **форма.** Имеется ввиду деление школьной прессы на газеты, журналы, альманахи, бюллетени, сборники. «История и истории» выходит в виде газеты.

- **периодичность.** Газета «История и истории» относится к ежемесячным изданиям. Периодичность обусловлена, в первую очередь, количеством новостей, происходящих в жизни школы, во-вторых, количеством времени, необходимым юнкорам для подготовки газеты. К сожалению, являясь ежемесячным изданием, газета «История и истории» выходит нерегулярно, это связано в большей степени с техническими и финансовыми сложностями печати.

- **формат.** «История и истории» выходит в формате А4. Этот формат привычен для школьников: немалая часть их школьных принадлежностей, например, альбомы для рисования, контурные карты, листы для рефератов и докладов, папки, выпускаются именно в формате А4. Также газету небольшого размера удобно держать в руках, открывать и листать на переменах, на ходу, стоя.

- **объём.** Первоначально объём газеты «История и истории» был 4 страницы. В 2010-2011 учебном году объём был увеличен до 8 страниц.

- **тираж.** В плане школьной корпоративной прессы ограничителем выступает скромный объём финансирования. Таким образом, тираж «История и истории» составляет около 30 экземпляров.

- **цветность.** К сожалению, этот немаловажный при работе с детско-подростковой аудиторией параметр также редко применяется школьной прессой по финансовым причинам. Большинство школьных газет черно-белые, в том числе и «История и истории».

- **Характер прессы.** Подразумевается деление на качественные и массовые издания, называемые также элитарными и бульварными, популярными, прессой мнений и прессой новостей. Качественной прессе свойственны аналитичность в подходе к событиям, взвешенность оценок, спокойный тон публикаций и главное - надёжность фактов и мнений. Школьное издание должно стремиться именно к стандарту качественных СМИ.

Однако в плане композиционно-графической модели школьная газета может многому поучиться у массовых изданий в целях привлечения и удержания внимания. В плане оформления и некоторых приёмов подачи, привлечения интереса аудитории нам есть чему поучиться.

#### **Функции школьного издания.**

- **имиджевая.** Имидж – это «представление о чём-нибудь внутреннем облике, образе». Специалисты по связям с общественностью под имиджем подразумевают репутацию субъекта. Одна из главных задач газеты «История и истории» – формирование положительного имиджа школы. Для этого все школьные события освещаются

исключительно с лучшей их стороны. Но уже сам факт существования в школе газеты, которую делают её ученики, способствует созданию положительного имиджа школы. Это говорит о том, что здесь учатся творческие, талантливые, разносторонне развитые дети.

- **управления.** Под данной функцией подразумевается руководство образовательным процессом, поведением читателей-учащихся, осуществляемое, в том числе посредством печатного издания. Данная функция реализуется школьным изданием через целый ряд других функций, например, осуществление воспитательной работы, прививание подросткам определённых ценностей, реализацию особенной информационной политики.

- **интеграционная.** Как происходит интеграция людей посредством школьной прессы? С помощью каких средств школьная газета способна объединять школьную аудиторию? Обмен информацией, мнениями способствует созданию атмосферы единства и сплочённости.

Рассмотрим, как реализуется интеграционная функция школьной газетой «История и истории». Традиционные школьные праздники и конкурсы объединяют коллектив, а их освещение придаёт этим событиям ещё большее значение. Чтобы рассказать детям что-то новое об учителях к Новому году, юные корреспонденты просили педагогов рассказать по новогодней истории из своей жизни, а ко Дню учителя просили вспомнить о своих школьных годах. Это возможность узнать ближе своих учителей, которые ведь тоже были такими же, как мы. Есть в газете рубрика «Давайте познакомимся», рассказывающая об учителях и работниках школы.

- **пропагандистская.** «История и истории» ставит своей целью пропагандирование, например, творчества, здорового образа жизни.

- **функция познания.** На потребность общества в развитии направлена функция познания (самопознания), которую для него выполняет журналистика. Любой обмен информацией особенно важен для подростка. Самое главное, чтобы те школьные события, которые для ребят интересны или важны, могут отразиться на их повседневной жизни, попадали на полосы издания. В этом случае лучший индикатор – интерес самих корреспондентов. Если они считают событие скучным, но оно представляет важность для аудитории, нужно выбирать правильную в сложившихся условиях манеру подачи информации.

- **идеологическая.** Рассмотрим, как реализуется идеологическая функция школьной газетой «История и истории».

*Уважение к труду.* Любой труд почетен и важен. В газете публикуются статьи о «трудовых десантах» школьников. А в рубрике «Давайте познакомимся» было рассказано о работнике школы, выполняющем обязанности плотника и слесаря.

*Уважение к преподавателям.* Каждый октябрьский номер либо посвящается Дню учителя, либо содержит материалы об учителях. Кроме того, на наш взгляд, каждый текст школьного издания, освещающий жизнь школы, способствует популяризации и школы, и учителя.

*Здоровый образ жизни.* В газете есть постоянная рубрика о спорте «О, Спорт! Ты жизнь!», периодически освещаются спортивные соревнования, проходящие в школе и в районе.

*Образование и саморазвитие.* Школьное издание в первую очередь должно объяснять всем участникам учебного процесса, насколько важно то, что они делают. Школьникам – что им необходимо учиться, педагогам – что их труд важен и востребован. Для этого корреспонденты «История и истории» стараются найти какие-то общие точки соприкосновения людей, имеющих отношение к школе, совершенно разных по множеству признаков. Для этого редакция освещает все события, которые происходят в школьной жизни. Попадая на страницу школьной газеты, они словно получают больший вес в глазах обывателя.

*Добро, любовь, красота, гармония.* Популяризация данных ценностей – одно из приоритетных направлений воспитательной работы МБОУ СОШ № 3 с. Астраханка. Оно также отражается на информационной политике издания. Что касается пропаганды эстетических ценностей, редакция решает эту задачу, постепенно совершенствуя навыки в создании композиционно-графической модели, макетировании, вёрстке.

**- просветительская.** В рамках просветительской функции рассматривается распространение именно той информации, которая способствует повышению уровня образованности и культуры аудитории.

«История и истории», как и любая школьная газета, выполняет эту функцию, используя в своей содержательно-тематической модели познавательную, развивающую информацию. Постоянно действует рубрика «Для любознательных», освещаются районные предметные олимпиады, предлагаются для читателей задания различной сложности, охватывающие все сферы жизни общества.

**- социализирующая.** Эта функция называется также исследователями социально-ориентационной. Школьное издание помогает подростку почувствовать себя частью общества. У каждого учащегося МБОУ СОШ №3 с. Астраханка, вне зависимости от успеваемости, возраста, репутации в школе, есть возможность прийти сюда и попытаться самореализоваться.

**- воспитательная.** Воспитательный процесс должен строиться с учётом того, что по мнению Ушинского, «человеческой психике свойственны два важнейших природных свойства – стремление к деятельности и стремление к совершенству...». Это требование

выполняется, если школьное издание, во-первых, отмечает разнообразные личные достижения учащихся, во-вторых, стимулирует самовоспитание подростков. Школьная пресса имеет большой потенциал воздействия. Корреспонденты-подростки могут воспитывать и аудиторию, и самих себя, рассуждая о вечных проблемах человеческого бытия, высказывая личное мнение и приглашая сверстников и взрослых принять участие в обсуждении. С этой целью газетой «История и истории» проводятся разнообразные опросы, в которых юнкоры задевают волнующие их проблемы.

- **профориентационная.** Данная функция подразумевает исполнение корреспондентом служебных обязанностей и общественного долга.

Привлечение школьников к работе юными корреспондентами, возможно, поможет им определиться с выбором будущей профессии. - **творческая.** Данная функция большинством исследователей признается одной из ведущих, касательно СМИ образовательных учреждений. Во-первых, участие в выпуске школьной газеты – это, в первую очередь, опыт созидательной деятельности для подростка. Во-вторых, работа в школьной редакции предлагает подростку простор для развития разнообразных творческих способностей. Здесь находят приложение способности литератора и фотографа, аналитика и внимательного наблюдателя, художника, администратора. В «История и истории» подростки могут реализовывать и совершенствовать

- коммуникативные способности – в процессе подготовки текстов в журналистских жанрах;

- лингвистические – во время подготовки журналистских и литературных текстов;

- способности в области фотографии;

- способности в области макетирования и дизайна;

- организаторские способности – в процессе работы в коллективе.

- **рекреативная.** Рекреация – «отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда». Эта функция реализуется в виде комплекса трёх: развлекательной, релаксации, гедонистической (от латинского «hēdonē» - «наслаждение» функции, представляющей собой доставление наслаждения читателю. В газете «История и истории» публикуются интересные вопросы. Несколько раз публиковались смешные случаи из школьной жизни, курьезные вырезки из школьных сочинений в рубрике «Смеемся вместе».

Все рассмотренные функции школьных изданий необходимы и успешно реализуются, будучи учтёнными во время разработки содержательно-тематической модели СМИ. Такое количество функций, выполняемых школьными газетами, говорит об их большой роли в социализации школьников.

Подведем итоги. Газета – это своеобразная летопись школы. Она отражает то, чем живет школа, ее особенности и проблемы, праздники и будни, успехи и нерешенные вопросы, она

рассказывает о достижениях и победах отдельных представителей коллектива, может выражать их мнение, своё видение на создавшуюся проблему или значимое событие.

Школьная пресса позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы, поддерживает развитие учащихся, их организованность, коммуникативность и коммуникабельность.

Пресса в школе играет ту же роль обмена мнениями, дебатов, что и в обществе, помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания.

Цель школьной газеты – дать в руки подрастающего поколения средства, позволяющие определить своё место в окружающем мире, познать самих себя.

Школьная пресса во всём мире считается одним из самых действенных методов развития гражданского самосознания и активности личности.

Современная школа нуждается в разнообразных средствах воспитания личности, одним из этих средств может быть школьная газета.

### **Литература:**

1. Попова М. Кому нужны эти юнкоры?.. Как бы факт с комментарием // Факс. Журнал уральских журналистов, №1-2, 2001. С. 39-42
2. Соловейчик С.Л. Пушкинские проповеди.